



REPÚBLICA  
PORTUGUESA

AGRICULTURA  
E ALIMENTAÇÃO

# DOCAPESCA

*UMA REDE DE APOIO  
À INOVAÇÃO NO SETOR*

20 de setembro de 2022



# Docapesca Atividades



**24 LOTAS**



**37 POSTOS**



**MERCADO DE 2.ª VENDA**



**FÁBRICAS DE GELO**



**ARMAZÉNS ARMAD. E COMERC.**



**29 ESTALEIROS NAVAIS**



**14 MARINAS**



LEILÃO ONLINE



PORTO DE PESCA



PORTO DE RECREIO



PORTO DE PESCA  
PORTO DE RECREIO



PORTO DE PESCA  
ESTALEIROS NAVAIS



PORTO DE PESCA  
PORTO DE RECREIO  
ESTALEIROS NAVAIS

# Competências Docapesca





# Eixos estratégicos

EIXO

1

## DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL E INOVAÇÃO

Sustentabilidade das comunidades piscatórias e dos recursos pesqueiros

OBJETIVO 1 - Promover a valorização do pescado e circuitos de proximidade

OBJETIVO 2 - Contribuir para a internacionalização do setor

OBJETIVO 3 - Promover a sustentabilidade ambiental

EIXO

2

## MODERNIZAÇÃO, QUALIDADE E SEGURANÇA

Setor moderno, regulado por elevados padrões de qualidade e segurança

OBJETIVO 4 - Modernizar e beneficiar os estabelecimentos de 1.ª venda e áreas adjacentes, indispensáveis à atividade da empresa, bem como infraestruturas conexas

OBJETIVO 5 - Assegurar e reforçar as regras de higiene e segurança alimentar

OBJETIVO 6 - Promover a desmaterialização de procedimentos e a melhoria do sistema de rastreabilidade e a informação ao consumidor

EIXO

3

## DESEMPENHO ORGANIZACIONAL

Quadros qualificados, motivados e focados nas prioridades

OBJETIVO 7 - Garantir adequação das competências dos RH aos novos desafios

OBJETIVO 8 - Ajustar os RH às necessidades organizacionais da Docapesca e a sua sustentabilidade a médio e longo prazo

EIXO

4

## DESEMPENHO ECONÓMICO E FINANCEIRO

Docapesca caracterizada pela eficiência na gestão dos seus recursos e pela solidez financeira

OBJETIVO 9 - Garantir Volume de Negócios

OBJETIVO 10 - Reduzir o peso dos gastos operacionais no Volume de Negócios

OBJETIVO 11 - Manter o Prazo Médio de Pagamento (PMP)

OBJETIVO 12 - Garantir Resultados Líquidos Positivos

# Docapesca Resultados (2021)



**29.628.457 €**

VOLUME DE NEGÓCIOS



**510**

TRABALHADORES



**75,8%**

EFICIÊNCIA OPERACIONAL



**7.411.511 €**

EBITDA



**2.664.688 €**

RESULTADO LÍQUIDO



**6.367.596 €**

INVESTIMENTO REALIZADO

**Endividamento zero**



# Primeira Venda de Pescado (2021)



**2.870**  
EMBARCAÇÕES  
EM ATIVIDADE (PRT)



**277**  
ESPÉCIES  
TRANSACIONADAS



**251.734.834 €**  
VALOR DO PESCADO  
TRANSACIONADO



**115.649.252 Kg**  
QUANTIDADE DO PESCADO  
TRANSACIONADO



**2,18 €/Kg**  
PREÇO MÉDIO DO PESCADO  
TRANSACIONADO

# Docapesca Investimentos



**SEGURANÇA  
DE PESSOAS  
E BENS**

**2016-2021**

**28.701.682 €**

VALOR DO INVESTIMENTO

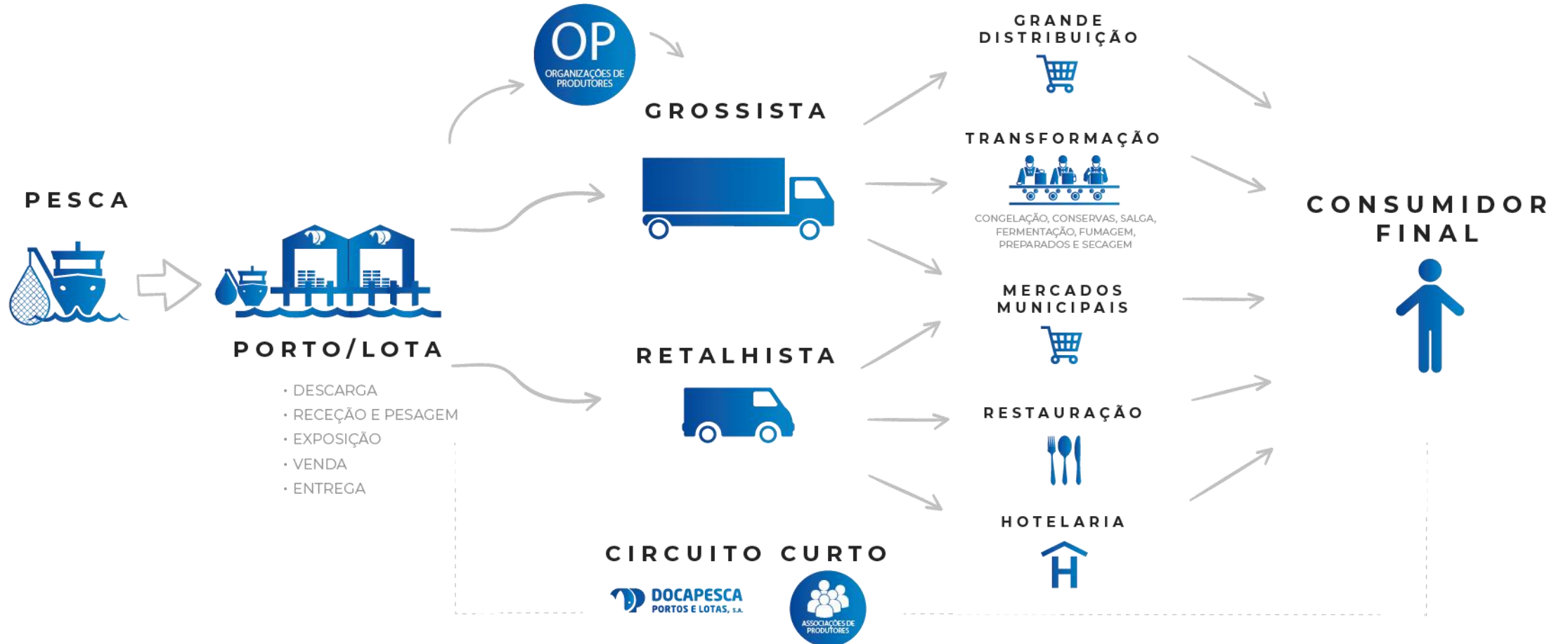
**SEGURANÇA  
ALIMENTAR  
NAS LOTAS**

**ALARGAMENTO DE  
ESTABELECIMENTOS  
COM NCV E  
CERTIFICAÇÃO  
ISO 22000**



# Intervenção Docapesca

## Toda a cadeia de valor







# pesca sustentável

sustentável | *adj.* 2 g.

## sus·ten·tá·vel

(*sustentar* + *-ável*)

*adjectivo de dois géneros*

1. Que se pode sustentar.
2. Que se pode defender.
3. Que tem condições para se manter ou conservar (ex.: *desenvolvimento sustentável*).

= SUSTENTADO

*in Priberam.*

Espécies-alvo

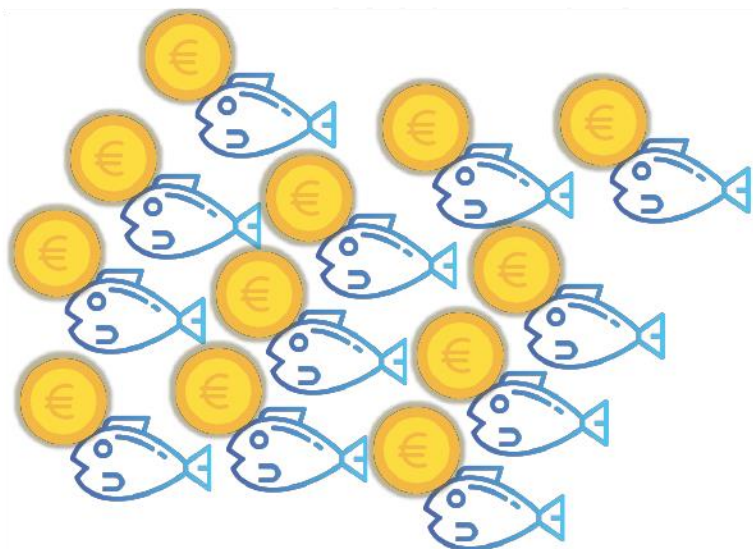
Ecosistemas

Pesca

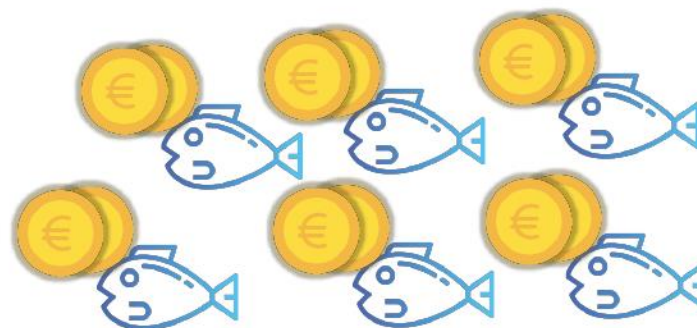
# O que queremos na pesca?



**PESCAR MAIS?**



**VS.**





# Medidas de gestão



## PILARES DE SUSTENTABILIDADE

(ESTABELECIDOS PELA POLÍTICA COMUM DE PESCAS)

**DOCAPESCA**  
MISSÃO



**SUSTENTABILIDADE  
SOCIAL**



**SUSTENTABILIDADE  
ECONÓMICA**



**SUSTENTABILIDADE  
AMBIENTAL**



# Consumo Sustentável de Pescado



## ORIGEM

Capturado por embarcações nacionais na costa portuguesa.



## RASTREABILIDADE

Cumpra as regras de rastreabilidade exigidas por lei.



## FUTURO

Respeita os tamanhos mínimos, bem como as quotas de pesca estabelecidas.



## DIFERENCIAR

Identifica a zona de captura e a arte de pesca utilizada.



# Consumo Sustentável de Pescado



É da lota. É de confiança.



A **Docapesca** tem continuado a promover o consumo do pescado transacionado nas lotas do continente português, através do **CCL – Comprovativo de Compra**.

- **Identificação rápida do pescado das lotas** portuguesas por parte do consumidor.
- Produto controlado desde a sua origem e a Lota onde foi transacionado – **rastreabilidade**.
- Garantia de **cumprimento das normas de higiene e segurança alimentar** exigidas por lei.
- Distingue um **produto do mar** e de **confiança**.
- **Identificação da arte de pesca** utilizada, permitindo uma compra consciente e responsável.
- **Respeito pela sazonalidade** das pescas e quotas de pesca estabelecidas por lei, preservando os stocks piscícolas.

**+500**  
ADERENTES

**+1000**  
PONTOS DE VENDA

**GRANDES SUPERFÍCIES | MERCADOS MUNICIPAIS | PEIXARIAS | OUTROS DISTRIBUIDORES**



# Consumo Sustentável de Pescado



## ZONA E SUBZONA DE CAPTURA

Conforme a lista de zonas de pesca da FAO (Organização das Nações Unidas para a Alimentação e Agricultura).

## PRODUTO FRESCO

O pescado identificado com a etiqueta CCL é vendido fresco, sem ter sido descongelado.

## DENOMINAÇÃO COMERCIAL

Designação científica da espécie de pescado.

## NOME COMERCIAL

Nome com que o pescado é vulgarmente conhecido.

**COMPROVATIVO DE COMPRA EM LOTA**  
**O MELHOR DO NOSSO MAR**

**PESCADO FRESCO**  
**LOTA**

**DENOMINAÇÃO COMERCIAL**

**NOME CIENTÍFICO**

**PREÇO (IVA INCLUIDO À TAXA EM VIGOR)**  
€/Kg

**MÉTODO DE PRODUÇÃO**

- CAPTURADO NO MAR
- CAPTURADO EM ÁGUA DOCE

**ZONA DE CAPTURA**

- ATLÂNTICO NORDESTE
- [ ]

**SUBZONA DE CAPTURA**

- ÁGUAS PORTUGUESAS
- [ ]

**ARTE DE PESCA**

REDES:

- DE ARRASTAR
- ENVOLVENTES-ARRASTANTES
- DE EMALHAR E SEMELHANTES
- DE CERCAR E DE SACADA
- ANZÓIS E APARELHOS DE ANZOL
- DRAGAS
- NASSAS E ARMADILHAS

**É da Lota. É de Confiança.**

mar 2020 PORTUGAL 2020

## MÉTODO DE PRODUÇÃO

O pescado com CCL é capturado no mar e respeita os tamanhos mínimos e quotas de pesca estabelecidas por lei.

## ARTE DE PESCA

Artes utilizadas na captura do pescado.

## LOTA

Local onde o pescado foi descarregado e vendido em leilão.

## PREÇO

Preço com IVA incluído à taxa em vigor.

# Consumo sustentável de Pescado



2012

## CAMPANHA DA CAVALA

- **Reforçar a perceção positiva da espécie:** alimento saudável, rico em ómega 3, gastronomicamente versátil, sustentável e económico.
- **Ações de divulgação e informação** em parceria com municípios, escolas de turismo e hotelaria, produção, comércio, distribuição alimentar e a associação nacional dos industriais de conservas de peixe.



2018

## CAMPANHA DO CARAPAU



- Representa o que o nosso país tem de melhor: o mar, a genuinidade, a tradição, os sabores intensos, os bons momentos à mesa e a popularidade. **CARAPAU É BOA ONDA!**
  - Spots tv nos canais generalistas
  - Rede de mupis nacional
  - Imprensa local e redes sociais
  - Multibanco
  - Programa da Cristina
- Embaixadores da campanha do carapau: Hugo Vau (surf), Teresa Almeida (bodyboard), Francisco Lufinha (kitesurf), Fernando Pimenta (canoagem) e Joana Pratas (vela).



# Consumo sustentável de Pescado



## NOVOS CANAIS E VERTENTE SOCIAL



A Docapesca adquiriu um sistema de leilão que permite que o pescado capturado seja vendido ainda no mar antecipando a primeira venda. Este projeto visa aperfeiçoar a rastreabilidade dos produtos da pesca, aumentar a inovação e contribuir para a transição digital do setor, reduzir as operações manuais efetuadas em lota e melhorar a fiabilidade das estatísticas na 1.ª venda de pescado.



Apoio à criação de novos canais de comercialização de pescado através da criação de uma rede de circuitos de comercialização de pescado e desenvolvimento do site "lotaemcasa.pt", com componente de diretório dos comerciantes aderentes ao projeto CCL – Comprovativo de Compra em Lota e expansão para uma plataforma de comércio online com o consumidor final.



Consciente dos impactos da pandemia na sociedade e no setor, a Docapesca – Portos e lotas S.A, lançou em 2020 o projeto CCL Social, como iniciativa de apoio destinada às comunidades locais, tendo recentemente alargado o seu âmbito aos refugiados ucranianos. Insere-se na vertente social da campanha de promoção do pescado nacional – CCL – Comprovativo de Compra em Lota, o selo que garante que o pescado é capturado exclusivamente por embarcações nacionais em águas portuguesas.

# Segurança alimentar e rastreabilidade



## CERTIFICAÇÃO DAS LOTAS

REFERENCIAL NORMATIVO ISO 22000

SISTEMA DE GESTÃO DE SEGURANÇA ALIMENTAR (SGSA)



**2017**  
LOTAS CERTIFICADAS  
PÓVOA DE VARZIM  
FIGUEIRA DA FOZ

**2019**  
LOTAS CERTIFICADAS  
VIANA DO CASTELO  
AVEIRO  
V.R.S. ANTÓNIO



**2018**  
LOTAS CERTIFICADAS  
SAGRES  
SESIMBRA

**2020**  
LOTAS CERTIFICADAS  
SETÚBAL  
QUARTEIRA



**2021**  
LOTAS CERTIFICADAS  
PENICHE  
RIO ARADE  
OLHÃO



**2022**  
LOTAS CERTIFICADAS  
NAZARÉ



# BOAS PRÁTICAS

## PARA EMBARCAÇÕES DE PESCA

PRÁTICO



FÁCIL DE MANUSEAR



A TER NA EMBARCAÇÃO



- **Sensibilizar** os armadores e respetiva tripulação para o cumprimento das boas práticas.
- Baseia-se na **regulamentação comunitária** e **legislação nacional** em matéria de higiene e segurança alimentar do pescado.

Parceria entre:



Aprovado por:



Publicado por:



# Sustentabilidade Ambiental (Lixo Marinho)



## A PESCA POR UM MAR SEM LIXO



Projeto que visa **sensibilizar e apoiar a classe piscatória** na **adoção de boas práticas ambientais**, através da **separação dos resíduos gerados a bordo e capturados nas artes de pesca**.



Total de resíduos recolhidos:



### Funcionalidades da APP:

- **Reportar** o lixo encontrado/recolhido
- **Classificar, identificar e quantificar** o lixo
- **Apoiar** na entrega do lixo que reportou
- **Consultar** as suas recolhas e entregas
- **Receber/consultar** os pontos da embarcação

Mais informações em:

[www.marsemlixo.com](http://www.marsemlixo.com)



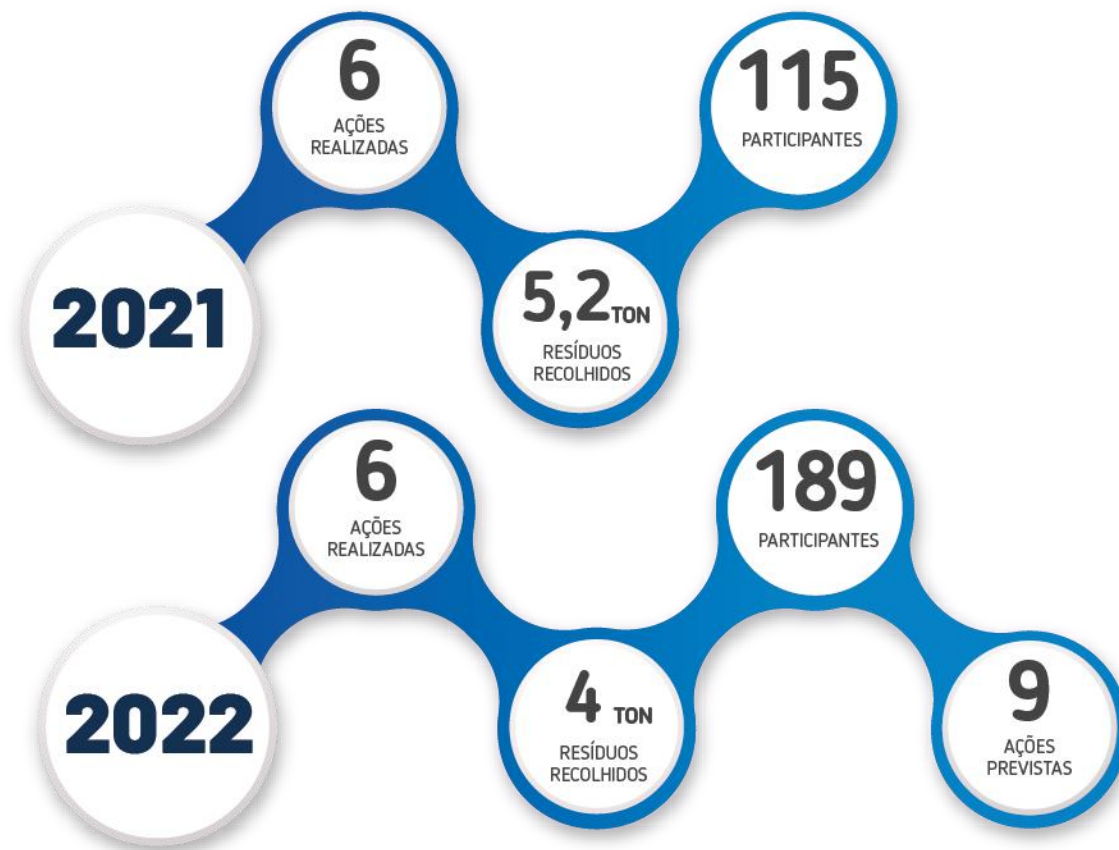


# Sustentabilidade Ambiental



# LIMPEZA COSTEIRA

PORTOS DE PESCA



# Promoção da Economia Circular (Caixas de Pescado)

No âmbito das suas aquisições, a **Docapesca** aposta na utilização de **matérias recicladas**, sempre que legalmente e operacionalmente possível.

**CAIXAS REUTILIZÁVEIS** (VIDA ÚTIL APROX: 3 ANOS)



**MATÉRIA-PRIMA VIRGEM**  
CAIXAS ACONDICIONAMENTO DE PESCADO



**MATÉRIA RECICLADA**  
CAIXAS P/ EVITAR CONTACTO COM O SOLO

Em **2020** registou-se **6%** de caixas em material reciclado, um **aumento de 57% face a 2017**.



# Promoção da Economia Circular (Caixas de Esferovite)



A **Docapesca** associou-se à **BEWi Circular Portugal**, com o objetivo de **encaminhar as caixas de esferovite**, que resultam das atividades desenvolvidas nas suas áreas de jurisdição, para serem **transformados em nova matéria-prima**.

2020

**INÍCIO DO PROJETO**

Peniche  
Nazaré

2023

**ALARGAMENTO DO PROJETO**

Restantes  
Portos Pesca

# SUSTENTABILIDADE

## Eficiência energética



### EFICIÊNCIA ENERGÉTICA

Aposta na eficiência energética através da melhoria da eficiência nos sistemas de iluminação e da monitorização dos consumos de forma a contribuir para a sustentabilidade ambiental, económica e social do setor da pesca.



## ABORDAGEM À REDUÇÃO DAS EMISSÕES DE CARBONO

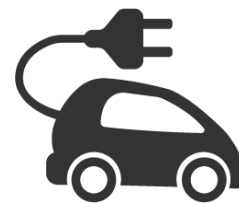
*PROMOÇÃO DA EFICIÊNCIA ENERGÉTICA*



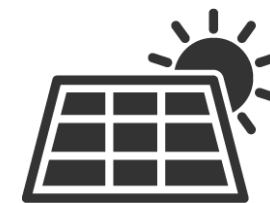
GESTÃO TÉCNICA CENTRALIZADA



ILUMINAÇÃO LED



MOBILIDADE SUSTENTÁVEL



PRODUÇÃO ENERGIA RENOVÁVEL



# O Futuro



## GARANTIR

O abastecimento de pescado na cadeia alimentar



## DIGITALIZAR

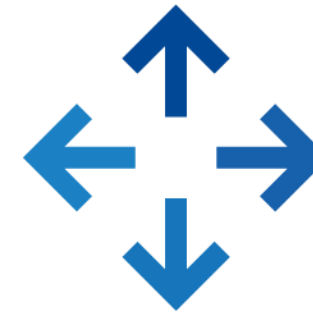
Desmaterializar processos e apostar na transformação digital



## Tornar SUSTENTÁVEL

Tornar os portos de pesca mais sustentáveis

Dar continuidade aos processos de certificação (alimentar e ambiental)



## DIVERSIFICAR

Atrair novas atividades aos portos de pesca



# EXPO FISH PORTUGAL

2022

15-16 NOV



EXPO FISH  
PORTUGAL

[www.expofishportugal.com](http://www.expofishportugal.com)

INSCRIÇÕES  
SITE OFICIAL



SAIBA MAIS:

