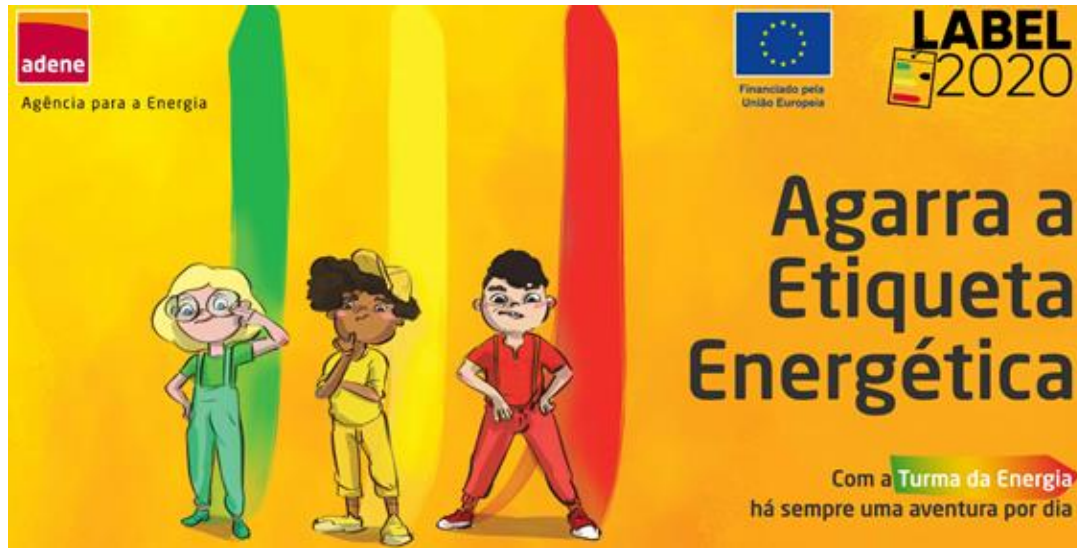


## A Nova Etiqueta Energética para os mais novos



A ADENE desenvolveu um recurso pedagógico dedicado aos consumidores mais jovens, composto num novo livro de atividades infantil "Agarra a Etiqueta", em formato digital e físico, onde as crianças podem descobrir as novas etiquetas energéticas e aprender mais sobre energia.

A ADENE é a agência nacional de energia e tem como missão o desenvolvimento de atividades de interesse público na área da energia, do uso eficiente da água e da eficiência energética na mobilidade. Neste âmbito, participa no projeto **Label 2020** onde a Direção-Geral do Consumidor também colabora que tem o objetivo de informar consumidores sobre o Regulamento (UE) 2017/1369 da Comissão Europeia relativo à etiquetagem

da eficiência energética. Este regulamento introduz alterações substanciais na aplicação da etiqueta energética no mercado, **sendo a mais relevante o reescalamento da classe energética, regressando à escala de A a G.**

É neste contexto que surge este recurso pedagógico sobre a nova etiqueta energética junto dos mais novos, visando potenciar algumas atividades com o meio escolar através de exercícios e jogos sobre energia e a nova etiqueta energética. Este recurso encontra-se disponível em: <https://www.novaetiquetaenergetica.pt/informacao-ao-consumidor/nova-etiqueta-para-os-mais-novos/>

Em anexo banner informativo e os formatos para as redes sociais.

**Partilhe esta informação!**

**A Direção-Geral do Consumidor**

Praça Duque de Saldanha, n.º 31 -3.º - 1069-013 Lisboa PORTUGAL

T: + 351 21 356 46 00    