

As novas etiquetas energéticas

A etiqueta energética é desde há muitos anos uma das ferramentas mais conhecidas dos consumidores de apoio ao processo de escolha de novos produtos.

Concebida inicialmente com a escala energética entre A e G, a evolução tecnológica dos vários produtos tornou necessário ajustar esta escala introduzindo as classes A+, A++ e A+++ para dar resposta a produtos mais eficientes. No entanto este acrescento de classes esgotou o seu potencial não sendo neste momento facilmente perceptível para o consumidor a efetiva diferença entre classes.

Em 2017 a Comissão Europeia publicou o [Regulamento \(UE\) 2017/1369](#) relativo à etiquetagem da eficiência energética que substitui a anterior diretiva e **introduz alterações substanciais na aplicação da etiqueta energética no mercado, a mais relevante e perceptível das quais se configura no reescalonamento da classe energética, regressando à escala de A a G.**

Que etiquetas serão novas em 2021?

A introdução das novas etiquetas energéticas será organizada em etapas, dependendo dos regulamentos específicos da União Europeia. Em 2021, as novas etiquetas serão implementadas nas lojas físicas e *online* para os seguintes cinco grupos de produtos:

No dia 1 de março de 2021:

- Aparelhos de refrigeração, como frigoríficos e congeladores, incluindo aparelhos de armazenagem de vinhos;
- Máquinas de lavar roupa e máquinas combinadas de lavar e secar roupa;
- Máquinas de lavar louça;
- Ecrãs eletrónicos, incluindo televisores, monitores e ecrãs de sinalização digitais.

No dia 1 de setembro de 2021:

- Fontes de luz (lâmpadas).

Para os demais grupos de produtos, também abrangidos pela regulamentação de etiquetagem energética como ar condicionados, secadores de roupa, aquecedores de ambiente e água etc., as novas etiquetas serão introduzidas assim que os respetivos regulamentos novos entrem em vigor.



É neste contexto que surge também o “*Projeto Label 2020*”, onde a Direção-Geral do Consumidor por iniciativa da ADENE também colabora, para garantir a boa adoção deste novo regulamento e apoiar o mercado na transição para a nova etiqueta energética.

Os objetivos deste projeto consistem entre outros no apoio a consumidores e profissionais através de campanhas informativas e eficazes, serviços e ferramentas.

Mais informações em: <https://www.novaetiquetaenergetica.pt/informacao-ao-consumidor/>

A Direção-Geral do Consumidor