

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu  
dos Assuntos Marítimos  
e das Pescas

#### DESIGNAÇÃO DO PROJETO

Campanhas de Divulgação do Turismo gastronómico em Matosinhos

#### CODIGO DO PROJETO

MAR-04.03.01-FEAMP-0333

#### REGIÃO DA INTERVENÇÃO

NUT III - Área Metropolitana do Porto

#### ENTIDADE BENEFICIÁRIA

Município de Matosinhos

#### DATA DE APROVAÇÃO

12-05-2020

#### DATA DE INÍCIO

26-04-2019

#### DATA DE CONCLUSÃO

26-03-2021

#### CUSTO TOTAL ELEGÍVEL

121 155,00 €

#### APOIO FINANCEIRO DO FEAMP

102 981,75 €

#### APOIO FINANCEIRO PÚBLICO NAC./REG.\*

18 173,25 €

#### OBJETIVOS, ATIVIDADES E RESULTADOS ESPERADOS/ATINGIDOS

O objetivo da operação é o desenvolvimento de um plano integrado de promoção turística de modo a posicionar Matosinhos como um destino de excelência e autenticidade para o segmento do turismo histórico-cultural, de âmbito nacional e internacional, suportado pelo rico património material e imaterial existente. A referida estratégia integrada de promoção turística visa desenvolver uma abordagem articulada de promoção e valorização do património histórico-cultural do concelho, com especial destaque em numa área /produto turístico. A ação global que consubstancia a operação está dividida em 3 campanhas diferentes:

- 1 - Rally Fish – Rota Gastronómica – “Quando a Gastronomia se alia a um grande evento”;
- 2 - Sushi Weekend ou I Sea Sushi– “Quando a Modernidade se alia ao Tradicional”;
- 3 - Rota DEGUSTAR Matosinhos – “Quando a Gastronomia é para todos”.

