

**CONCURSO PÚBLICO DE CONCEÇÃO PARA A PRODUÇÃO DE EVENTO(S) GASTRONÓMICO(S)
MATOSINHOS WBF**

Anexo A

1. ENQUADRAMENTO

1.1. Matosinhos Cluster Gastronómico

A gastronomia de Matosinhos, cada vez mais apreciada e elogiada a nível nacional e internacional, é considerada um dos principais produtos turísticos do concelho, fazendo parte dos mais variados roteiros e guias de promoção gastronómica de norte a sul do país.

Consciente da importância turística que a gastronomia tem na nossa região, a Câmara Municipal de Matosinhos quer fomentar ainda mais as potencialidades deste produto âncora e promover a gastronomia do concelho pelo mundo fora, não perdendo de vista que a cultura inerente ao desenvolvimento turístico de Matosinhos sempre foi ligada ao mar, ao peixe e ao marisco.

1.2. Reconhecimento da Marca Matosinhos WBF

A gastronomia é o mais importante cartão-de-visita de Matosinhos, considerada a sala de jantar da Área Metropolitana do Porto. Com influências da Galiza, mas também da tradicional cozinha do Entre-Douro e Minho, a gastronomia de Matosinhos deve a sua fama ao peixe e ao marisco.

Vencedor em 2017 da categoria “Destino Gastronómico do Ano” pela revista “Wine-Essência do Vinho”, Matosinhos tem vindo a promover a gastronomia local em estreita colaboração com o setor da restauração, numa ação integrada na estratégia de promoção turística do Concelho e da região.

É neste contexto que surge a produção do(s) evento(s) gastronómico Matosinhos WBF, pretendendo-se, em simultâneo, que a utilização do nome World’s Best Fish assumira um estatuto de excelência, seja ela relacionada com o turismo, a gastronomia, as pessoas, os eventos ou a cultura.

2. CONCEITO E OBJETIVOS GERAIS

O objetivo estratégico da realização do(s) EVENTO(S) GASTRONÓMICO MATOSINHOS WBF consiste em agregar, organizar e potenciar os pontos fortes de toda a Indústria do Peixe em Matosinhos e os seus mercados alvo, a nível nacional e internacional.

Pretende-se captar os elevados e crescentes fluxos de turistas que visitam Portugal e desenvolver juntos desses o conhecimento e a experiência do Peixe de Matosinhos, com os consequentes benefícios imediatos em Marketing e a médio e longo prazo em resultados de notoriedade da marca Matosinhos WBF e de negócio gerado em toda a cadeia de valor.

3. ASPETOS A CONSIDERAR

A proposta deverá desenvolver-se considerando os seguintes aspetos:

- O(s) evento(s) a realizar deverão ocorrer em 2018, entre os dias 22 e 30 de setembro.
- A iniciativa decorrerá na envolvente à zona da restauração de Matosinhos (Eixos principais: Rua Heróis de França e Avenida Serpa Pinto).
- Os trabalhos apresentados deverão considerar todas as necessidades, tarefas, materiais e estruturas associadas à concretização e realização da(s) iniciativa(s).
- O promotor deverá assegurar a limpeza, segurança e obtenção das licenças aplicáveis, de acordo com a legislação e regulamentos municipais em vigor.
- Todas as peças de comunicação deverão incluir o branding da marca Matosinhos WBF e da Câmara Municipal de Matosinhos.